

***L'UNIFORMAZIONE DEL DIRITTO PRIVATO EUROPEO:
IL PROBLEMA DEI PRINCIPI GENERALI, CON
PARTICOLARE RIGUARDO AL PROGETTO DI CODICE
CIVILE ARGENTINO***

INDICE

Introduzione..... **p. 1**

CAPITOLO I

**LA *RATIO* DELLA DISCIPLINA DEL CONTRATTO DEL
CONSUMATORE NEL CONTESTO DEL DIRITTO PRIVATO EUROPEO**

1. Il rapporto negoziale con i consumatori nella costruzione del diritto contrattuale europeo: quale ruolo?.....**p.4**
2. Principi generali ed armonizzazione minima: il caso diritto di recesso.....**p.13**
3. Segue. a) La necessità di rivisitazione dell'acquis communautaire.....**p.18**
4. Segue. b) La Direttiva unificata sui diritti dei consumatori.....**p.23**
5. Disciplina dei rapporti B2C: centralità o ruolo a margine?.....**p.32**

CAPITOLO II

**IL DIRITTO PRIVATO EUROPEO TRA STRATEGIA DELLE
ISTITUZIONI COMUNITARIE ED ATTIVISMO DELLA DOTTRINA**

1. Premessa.....**p.39**
2. Le fasi "istituzionali" del processo di uniformazione: le Risoluzioni del Parlamento europeo e la prima Comunicazione sul diritto contrattuale europeo.....**p.41**

3.	La strategia della Commissione per una maggiore coerenza del diritto contrattuale europeo: Action Plan del 2003 ed aspetti problematici dell'uniformazione.....	p.46
4.	La combinazione di misure normative e non normative.....	p.51
5.	L'evoluzione della Comunicazione del 2004: il rapporto tra diritto contrattuale europeo e l'opera di revisione dell'acquis.....	p.56
6.	Il progetto di Common Frame of Reference – DCFR. Cenni sui Principles of European Contract Law (PECL).....	p.58
7.	La riformulazione degli obiettivi nel Libro Verde sulle possibili opzioni per un diritto contrattuale “fruibile” da consumatori ed imprese.....	p.66
8.	Le iniziative della dottrina: il tentativo dei Principles of european contract law e dei Principi UNIDROIT.....	p.71
9.	Segue. Il Code Européen des Contrats.....	p.79

CAPITOLO III

LA PROPOSTA DI REGOLAMENTO PER UN DIRITTO COMUNE EUROPEO DELLA VENDITA: RILIEVI CRITICI

1.	Alcune considerazioni preliminari.....	p.84
2.	Il diritto comune europeo della vendita nella Proposta della Commissione europea: l'identificazione della fattispecie ed il problema della base giuridica.....	p.88
3.	Accordo e natura opzionale dello strumento.....	p.97
4.	Quadro normativo e difficoltà applicative di un ordine giuridico multilivello.....	p.101

CAPITOLO IV

LIBERTÀ CONTRATTUALE, DIRITTI FONDAMENTALI E CONTRATTO

1.	Premessa.....	p.109
2.	Le scelte adottate nel progetto di codice civile e commerciale argentino.....	p.116
3.	Libertà contrattuale e formazione del consenso.....	p.123
4.	Segue. Il controllo del contenuto contrattuale: il <i>modus operandi</i> del principio causalista.....	p.130

5. Segue. Autonomia privata e rilevanza costituzionale.....	p.136
---	--------------

CAPITOLO V

RIFLESSIONI SUI PRINCIPI GENERALI NEI PROGETTI DI CODICE CIVILE EUROPEO ED ARGENTINO

1. Buona fede ed <i>ingiustizia</i> contrattuale.....	p.143
2. La pratica applicazione del principio di buona fede in un'ottica di solidarietà tra parti.....	p.150
3. Il ruolo della ragionevolezza nei progetti di codice civile europeo.....	p.152
4. L'unificazione dei principi generali di diritto europeo sul piano dei rimedi.....	p.156
5. I rimedi nella vendita dei beni di consumo e l'«obbligazione di saneamento» nell'ordinamento argentino.....	p.161
6. Relazione di consumo e contratto nel progetto di codice civile argentino.....	p.165
7. La disciplina della clausole abusive e controllo giudiziale nel progetto di codice civile argentino.....	p.173
Conclusioni.....	p.178
Nota Bibliografica.....	p. I
Sitografia.....	p. XI