

LibriInnovando



il futuro dell'editoria

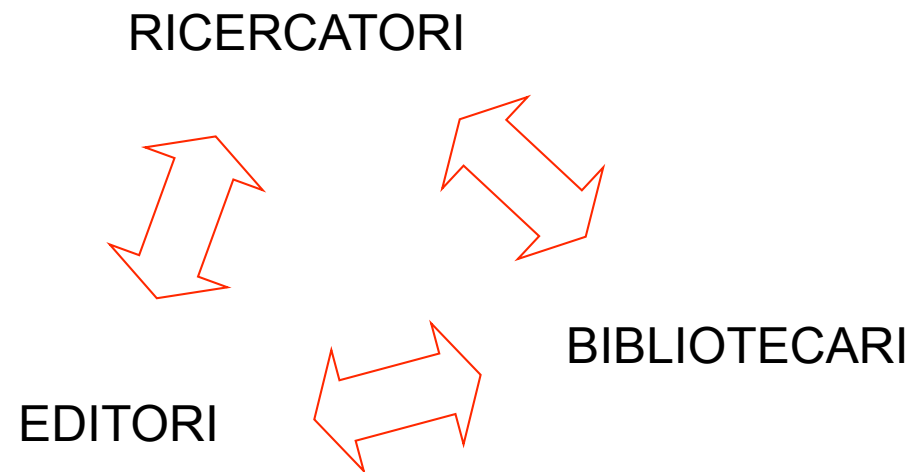
Sessione “Università” - Introduzione

Editoria scientifica e nuove tecnologie

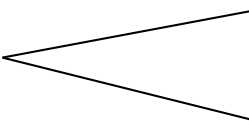

L'innovazione come necessità e come opportunità

L'Università pubblica oggi [1/3]

3 soggetti, diverse prospettive:



L'Università pubblica oggi [2/3]

- Trasformazione 
 - Offerta
 - Utenza
- Sottofinanziamento
 -  Redistribuzione del finanziamento residuo secondo criteri di “virtuosità”

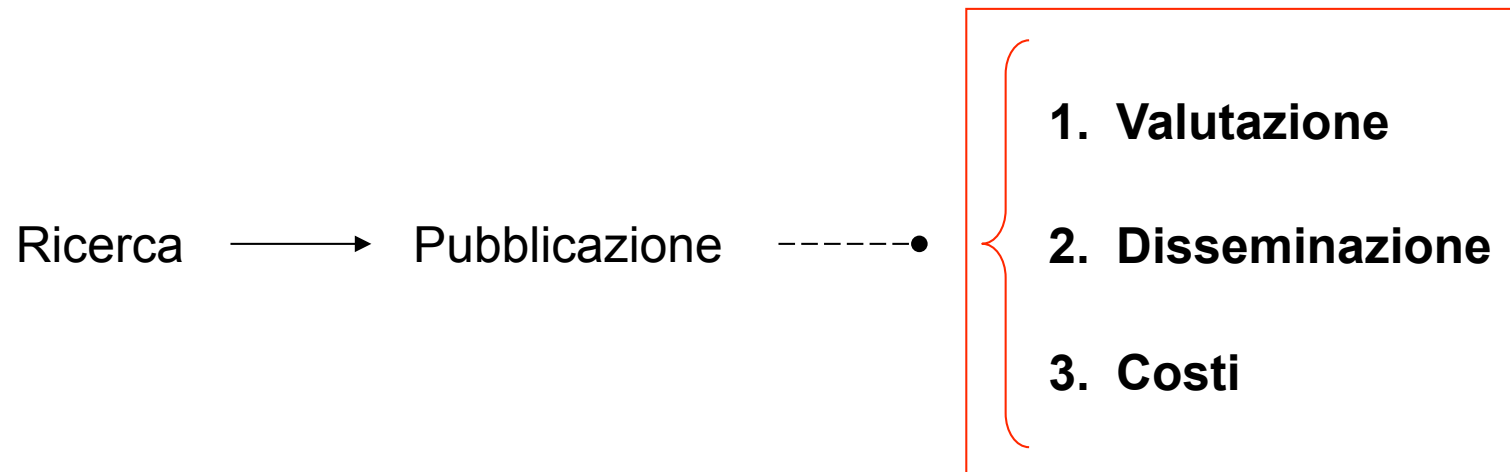
L'Università pubblica oggi [2/3]

- Trasformazione
 - Valutazione
 - Reclutamento
- Sottofinanziamento
 - Redistribuzione del finanziamento residuo secondo criteri di “virtuosità”

L'Università pubblica oggi [3/3]

Elemento cruciale:

- **pubblicazione** dei risultati della ricerca



Costi [1/6]

L'Università spende ingenti fondi per:

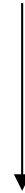
1. pubblicare
 2. acquistare
 3. catalogare e conservare
- } pubblicazioni

Costi [2/6]

- Costi eccessivi e ingiustificati
 - Speculazioni
 - Limitazione dell'accesso alla conoscenza
- Sviluppo ipertrofico letteratura scientifica
 - Quantità > Qualità

Costi [3/6]

Tagli indiscriminati ai finanziamenti



Sistema non più sostenibile

Costi [4/6]

Per pubblicare, un autore o un gruppo di autori:

1. riceve (nel migliore dei casi) uno stipendio per fare ricerca
2. accede a fondi per missioni, eventi, materiali, servizi, ecc.
3. utilizza fondi di ricerca per agevolare la pubblicazione presso un editore
4. cede i propri diritti all'editore, che spesso:

- non fornisce alcun servizio

- distribuisce poco e male → vs esigenze $\left\{ \begin{array}{l} \text{disseminazione} \\ \text{accesso} \end{array} \right.$

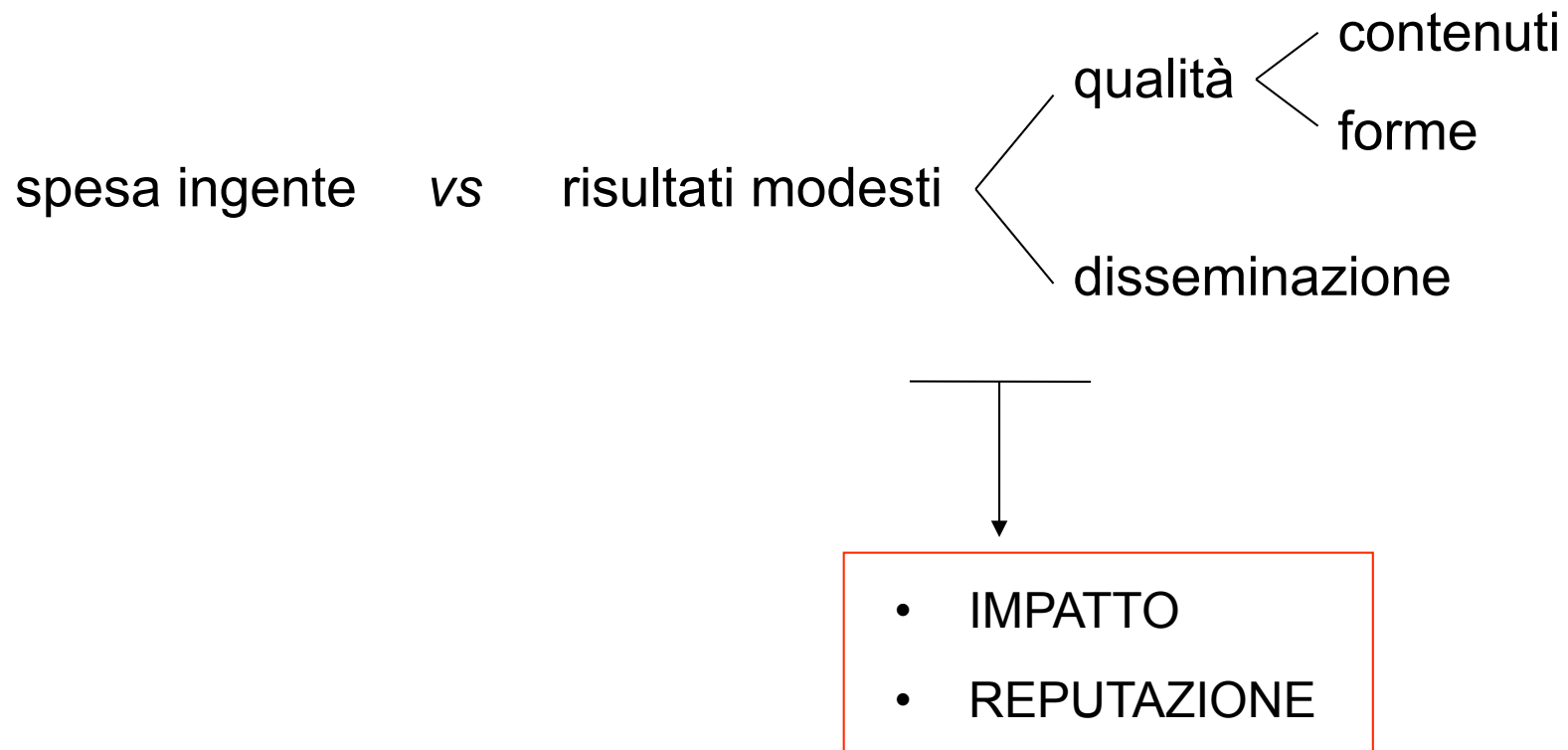
Costi [5/6]

Sistema difficile da giustificare. Il cittadino paga 3 volte:

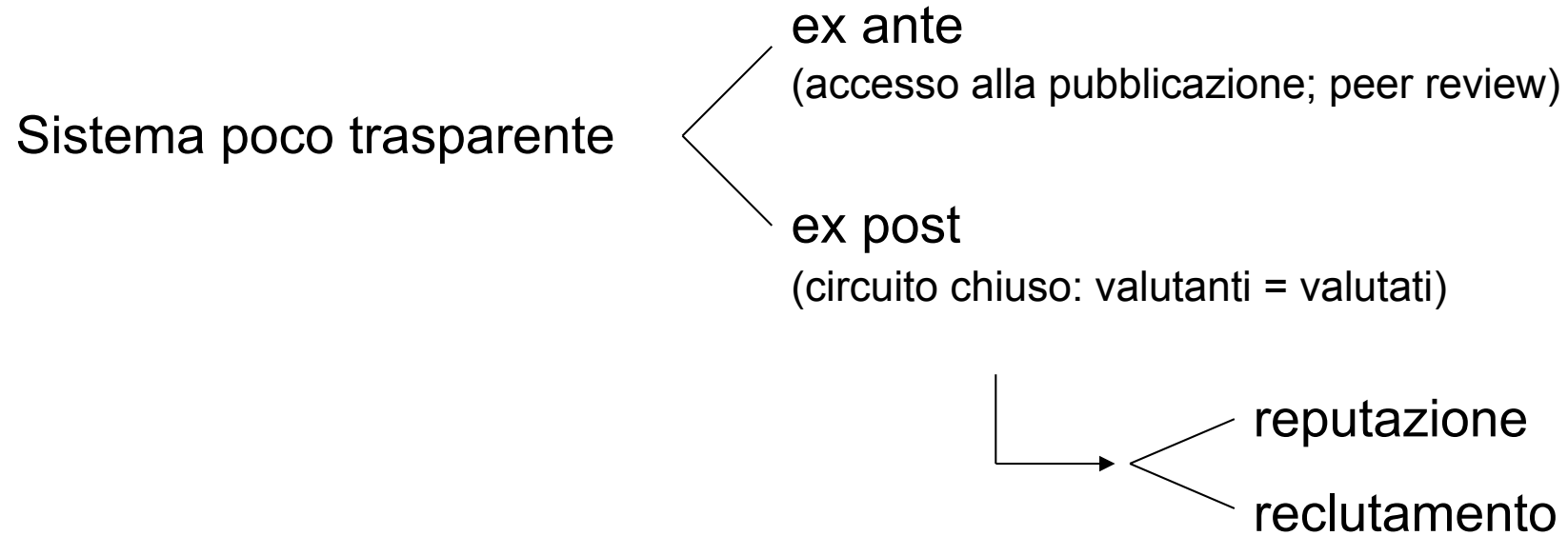
1. (eventuale) stipendio del ricercatore
2. fondi di ricerca \Rightarrow contributo all'editore per la pubblicazione
3. acquisto singola copia a uso personale

I risultati della ricerca
finanziata con denaro pubblico
dovrebbero essere pubblici

Costi [6/6]



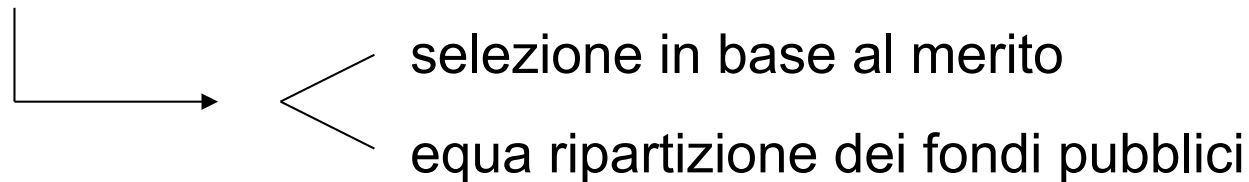
Valutazione [1/2]



Valutazione [2/2]

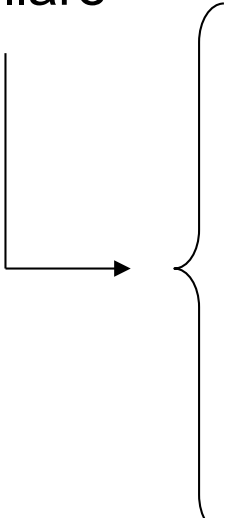
I criteri dovrebbero essere il più possibile:

- trasparenti
- oggettivi



Disseminazione [1/2]

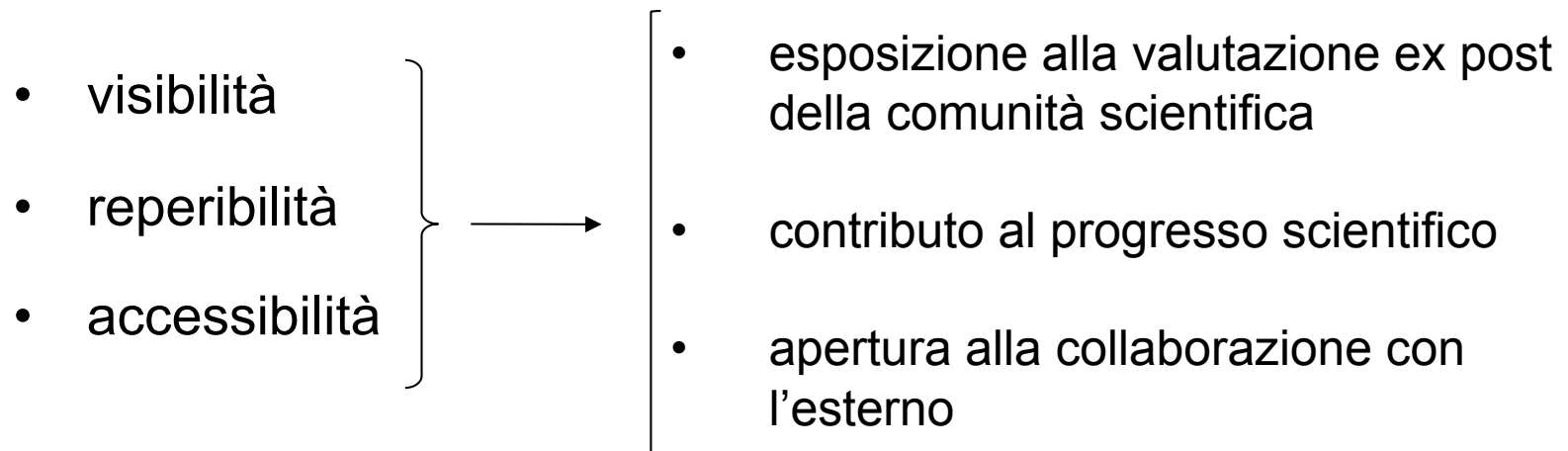
Chi fa ricerca dovrebbe diffondere i propri risultati in modo:

- rapido
 - capillare
- 
- promuovere se stesso e il proprio lavoro
 - evitare la duplicazione dei progetti di ricerca
 - consentire un rapido accesso dei risultati nel circuito degli studi, favorendo innovazione e progresso
 - (eventualmente) raggiungere un pubblico più ampio dei soli specialisti della materia

12 / 15

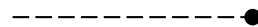
Disseminazione [2/2]

Obiettivi:



Sfide e opportunità [1/2]

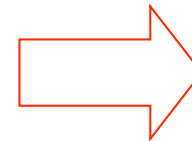
- NUOVE TECNOLOGIE
- NUOVE PROSPETTIVE



1. Valutazione
2. Disseminazione
3. Costi

Sfide e opportunità [2/2]

- Digitale
- Open Access
- Archivi istituzionali
- Metadati
- Copyright e licenze
- Print on demand
- ...



DIBATTITO

Contatti

paolo.borsa@unimi.it

paolo.borsa@polimi.it



This work is licensed under a

[Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.5 License](#).