



Direzione Attività produttive

## **Abstract**

# **LA FORMAZIONE NELLE IMPRESE ARTIGIANE DEL PIEMONTE**

## **Note su di una ricerca in corso di svolgimento**

**Ricerca promossa  
dal Sistema Informativo delle Attività Produttive  
della Regione Piemonte  
con il supporto di Seldon Ricerche**

### **Convegno Professione Artigiano**

Venerdì 27 novembre, ore 10  
Lingotto Fiere  
Sala Rossa  
Via Nizza, 294  
Torino



*Strada dei Meisino 22/h*  
*www.seldonricerche.it*  
*e-mail: info@seldonricerche.it*  
*Fax: 011-0960586*



SISTEMA  
INFORMATIVO  
DELL'ATTIVITÀ

Regione Piemonte  
Sistema Informativo delle Attività Produttive  
Via Pisano, 6  
10122- Torino  
<http://www.regione.piemonte.it/artig/dati.htm>

# LA FORMAZIONE NELLE IMPRESE ARTIGIANE DEL PIEMONTE

## Abstract

A cura di : *Renato Lanzetti, Clara Merlo, Davide Roccati, Giovanna Spolti, Emiliana Armano*

Negli ultimi decenni, l'economia ha conosciuto un mutamento radicale che ha portato al centro della scena la conoscenza, divenuta fonte primaria nei processi lavorativi nonché settore trainante della produzione della ricchezza. Parlare di formazione in azienda, ed in modo specifico nelle imprese artigiane piemontesi particolarmente toccate dalla crisi economico finanziaria, non significa assolutamente limitare l'analisi al tema, seppur importante, della formazione professionale. Nelle imprese artigiane, infatti, la formazione fruita dal titolare o dai soci ha un effetto determinante ed immediato sull'azienda, sulla sua organizzazione, sui contenuti tecnici e sull'organizzazione del lavoro.

La formazione, formale o informale, interna o esterna all'azienda è un importante strumento di costruzione della strategia aziendale, e per questo va compreso a fondo, depurandolo da quelle zone d'ombra che nascono dalla sovrapposizione tra tipi di formazione molto differenti. La formazione significa possibile primo inserimento nell'azienda attraverso l'apprendistato e le botteghe scuola ma anche formazione permanente, aggiornamento e creazione di nuove competenze nel corso di vita dell'impresa e del lavoratore. Che dire poi dell'importanza delle life skills? Le competenze di capitale biografico che attengono alla "vita personale" di un lavoratore. Si tratta di competenze di vario tipo: cognitivo (riguardano il saper trovare soluzioni e prendere decisioni), relazionale (investono il saper interagire con gli altri), affettivo (nel gestire le proprie emozioni e mantenere una consapevole autostima). Risorse preziosissime nel lavoro cooperativo dell'artigianato.

La ricerca, in corso di realizzazione, dalla collaborazione tra il Sistema Informativo delle attività Produttive della Regione Piemonte, i ricercatori di Seldon Ricerche e con l'apporto del Dott. Renato Lanzetti, vuole arrivare a conoscere l'atteggiamento degli artigiani verso questo importante strumento di cui essi stessi usufruiscono o offrono ai propri dipendenti.

## 1.1 Le linee guida della ricerca

**Alcune domande costituiscono le linee guide dell'indagine: chi fa formazione, su cosa si fa, dove la si effettua, quanta se ne fa, in che modo, per quali motivi, quali sono gli atteggiamenti culturali verso la formazione, che significato e che valore ad essa viene assegnato.**

Obiettivo è quello di riuscire ad analizzare il tema in maniera approfondita facendo emergere alcune tipologie di imprenditori e di stili interpretazione della formazione, evidenziando le relazioni con aspetti quali il settore di appartenenza, le caratteristiche sociodemografiche dell'imprenditore, la dimensione d'azienda, la localizzazione geografica.

Un ulteriore valore aggiunto della ricerca è il tentativo di arrivare a costruire un "dizionario" comune, o almeno condiviso nelle diverse accezioni e sfumature dei termini, grazie al quale sarà possibile capire come gli artigiani interpretano espressioni molto utilizzate quali, ad esempio, "affiancamento", "formazione on the job" "formazione tecnica e formazione teorica".

A questo punto sarà possibile leggere ed interpretare come la formazione si relaziona con gli aspetti esterni all'azienda (legislazione vigente, obblighi di legge, disponibilità di incentivi) e

con quelli interni (legame tra livello di formazione pregressa, fabbisogni formativi e strategie di assunzione).

Nel corso dell'indagine un approfondimento specifico è stato dedicato alla formazione effettuata o che occorrerebbe effettuare nelle imprese artigiane che operano nel campo del cinema e della televisione: infatti Torino ed il Piemonte stanno proponendo sempre più positivamente al mondo dello spettacolo numerose location per riprese cinematografiche e televisive, e questo sta diventando un mercato nel quale le imprese artigiane piemontesi possono inserirsi positivamente.

## **2.1 Il percorso di ricerca**

La metodologia di indagine ha previsto l'utilizzo di un questionario, costruito tecnicamente con il contributo congiunto dei ricercatori della Società Seldon Ricerche e del Sistema Informativo dell'Artigianato della Regione Piemonte, strutturato con domande chiuse da somministrare telefonicamente ad un campione rappresentativo dell'universo delle imprese artigiane composto da almeno 400 imprenditori, presenti in tutto il territorio regionale e operanti in tutti i settori di attività.

Il campione costruito con i criteri della casualità semplice ha previsto il coinvolgimento delle imprese con almeno 2 addetti escludendo dal campione le imprese monocellulari. I nominativi delle imprese da contattare sono stati estratti da elenchi ed indirizzari forniti dalla Banca dati del Sistema Informativo dell'artigianato stesso.

Per quanto concerne la rilevazione dell'universo di riferimento si osserva quanto segue.

La prima variabile sulla quale filtriamo l'universo delle imprese artigiane è il settore, rispetto al quale abbiamo pensato di definire quattro settori-tipo che sono:

*Metalmeccanica (Cod. ATECO da 27 a 35)*

*Costruzioni (Cod. ATECO 45)*

*Servizi avanzati alle imprese (Cod. ATECO da 71 a 74)*

*Riparazioni (Cod. ATECO 50.2 / 50.4 / 52.7)*

Rispetto agli addetti, è stato deciso dal gruppo di lavoro di escludere le aziende monocellulari.

Una volta individuato l'universo di riferimento lo step successivo è stata la definizione della stratificazione del campione sulla base della classe dimensionale.

La dimensione territoriale è stata trattata assumendo la necessità di avere, per ciascun settore, 50 interviste sulla Provincia di Torino e 50 interviste sul resto del Piemonte.

I dati raccolti sono stati elaborati con tecniche di analisi di primo e di secondo livello attraverso software specifici dedicati all'analisi statistica dei dati.

L'output finale consisterà in un report descrittivo ed argomentato che riporti i risultati raccolti e che proponga spunti di riflessione e suggerimenti alle policies, proposte operative di lavoro e di indagine.

I risultati della ricerca saranno composti in una pubblicazione che sarà illustrata nel corso di un convegno previsto per la primavera del 2010 e organizzato dal Sistema Informativo delle Attività Produttive della Regione Piemonte.

# LA FORMAZIONE NELLE IMPRESE ARTIGIANE DEL PIEMONTE

## QUESTIONARIO

### SEZIONE 1 – ANAGRAFICA IMPRESA

D1. Ragione sociale \_\_\_\_\_

D2. Comune \_\_\_\_\_ D3. Provincia \_\_\_\_\_

#### D4. Forma giuridica dell'impresa

- 1 Ditta individuale
- 2 Società semplice (di fatto)
- 3 Società in nome collettivo (s.n.c.)
- 4 Società in accomandita semplice (s.a.s.)
- 5 Società a responsabilità limitata (s.r.l.)
- 6 Società cooperativa
- 7 Altro (specificare \_\_\_\_\_)

D5. Anno di inizio attività \_\_\_\_\_ D6. Da che anno fa questo mestiere? \_\_\_\_\_

D6. Numero di titolari e soci \_\_\_\_\_

D7. Numero di altri addetti (dipendenti, collaboratori...) \_\_\_\_\_

D8. Ha avuto apprendisti tra il 2006 ed il 2008)? 1  Sì 0  No

#### D9. Settore di attività prevalente

- 1 Metalmeccanica
- 2 Costruzioni
- 3 Servizi alle imprese
- 4 Servizi alle persone (es: riparazioni)

#### D10. Il prodotto/servizio finale della sua impresa è destinato prevalentemente:

- 1 Al mercato delle imprese
- 2 Al mercato dei consumatori finali
- 3 Ad entrambi i mercati in quote uguali

D8. L'impresa è iscritta a qualche associazione di categoria? 1  Sì 0  No

#### D9. Se sì, quale?

- 1 Confartigianato
- 2 CNA
- 3 Casa artigiani
- 4 Unioni Artigiani
- 5 Assoartigiani
- 6 Altro (specificare \_\_\_\_\_)

## SEZIONE 2 – LA CULTURA DELLA FORMAZIONE

### D10. Nella vostra impresa...

1	Gli addetti sono prevalentemente specializzati e non generici	1 <input type="checkbox"/> Sì	0 <input type="checkbox"/> No
2	Il turn over del personale è elevato	1 <input type="checkbox"/> Sì	0 <input type="checkbox"/> No
3	Esistono programmi di formazione e addestramento del personale	1 <input type="checkbox"/> Sì	0 <input type="checkbox"/> No
4	Gli addetti si aggiornano continuamente sulle ultime novità tecnologiche	1 <input type="checkbox"/> Sì	0 <input type="checkbox"/> No
5	Gli impianti e le attrezzature sono state adattati alle vostre esigenze dal personale interno	1 <input type="checkbox"/> Sì	0 <input type="checkbox"/> No
6	Esistono dei processi produttivi automatizzati	1 <input type="checkbox"/> Sì	0 <input type="checkbox"/> No

### D11. Ritieni che la formazione sua e degli addetti della sua azienda sia soprattutto... (scegliere una sola risposta)

- 1 Un importante fattore di sviluppo
- 2 Prevalentemente un obbligo normativo e contrattuale
- 3 Un elemento importante ma che costa troppo
- 4 Un aspetto non rilevante per la sua attività

### D12. Le ragioni per cui un'azienda può necessitare di formazione sono molteplici. Di seguito ne troverà alcune. Dica quanto sono importanti per definire l'esigenza di formazione nella Sua azienda (scala da 1 a 3, dove 1 significa "per niente importante", 2 "poco importante" e 3 "abbastanza/molto importante").

<i>La formazione è importante per:...</i>		Per niente	Poco	Abbastanza / Molto
1	Mettere in grado gli addetti di risolvere problemi concreti sul lavoro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
2	Far emergere e consolidare l'esperienza dei dipendenti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3	Razionalizzare o cambiare l'organizzazione dell'azienda	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4	Aggiornare le competenze degli addetti per evitare che diventino obsolete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
5	Aggiornare le competenze del titolare e dei soci per sostenere le scelte strategiche dell'azienda	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6	Assicurare il cambio generazionale dei responsabili	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
7	Riuscire ad inserire nuove figure strategiche nell'impresa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
8	Riuscire a gestire l'impresa in modo innovativo e legato alle nuove tecnologie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
9	Riuscire a motivare gli addetti e a migliorarne il livello di produttività	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
10	Alzare il livello di qualità del prodotto/servizio finale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
11	Migliorare le performances complessive dell'impresa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

### D13. In base alla sua esperienza, per le esigenze della sua impresa, quali tipi di formazione ritiene siano più idonei per i suoi addetti subordinati? (Massimo tre risposte)

- 1 Periodi di formazione, apprendimento o esperienza pratica sul luogo di lavoro o in situazione di lavoro
- 2 Apprendimento mediante rotazione delle mansioni
- 3 Autoapprendimento mediante formazione a distanza, corsi per corrispondenza
- 4 Apprendimento mediante la partecipazione a convegni, seminari o presentazione di prodotti/servizi
- 5 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione svolti fuori dall'impresa
- 6 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione svolti in azienda
- 7 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione on-line svolti in azienda
- 8 Apprendimento attraverso incontri di consulenza aziendale

**D14. In base alla sua esperienza, per le esigenze della sua impresa quali tipi di formazione ritiene siano più idonei per lei e per i suoi soci? (Massimo tre risposte)**

- 1 Periodi di formazione, apprendimento o esperienza pratica sul luogo di lavoro o in situazione di lavoro
- 2 Apprendimento mediante rotazione delle mansioni
- 3 Autoapprendimento mediante formazione a distanza, corsi per corrispondenza
- 4 Apprendimento mediante la partecipazione a convegni, seminari o presentazione di prodotti/servizi
- 5 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione svolti fuori dall'impresa
- 6 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione svolti in azienda
- 7 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione on-line svolti in azienda
- 8 Apprendimento attraverso incontri di consulenza aziendale

**D15. Sono previsti in azienda figure che si occupano della formazione degli addetti? Se sì, a che titolo?**

1	Sì, sono addetti con più esperienza che affiancano i nuovi arrivati	1 <input type="checkbox"/>	Sì	0 <input type="checkbox"/>	No
2	E' il titolare/soci	1 <input type="checkbox"/>	Sì	0 <input type="checkbox"/>	No
3	Ci sono consulenti esterni che all'occorrenza vengono in azienda per formazione specifica on the job	1 <input type="checkbox"/>	Sì	0 <input type="checkbox"/>	No
4	No, non sono presenti in azienda ma ci sono formatori esterni a cui ricorriamo per l'erogazione della formazione specifica esterna	1 <input type="checkbox"/>	Sì	0 <input type="checkbox"/>	No
5	No non c'è alcun formatore né interno né esterno			1 <input type="checkbox"/>	

### **SEZIONE 3 – CAPITALE UMANO DELLE IMPRESE**

**D16. Il Suo titolo di studio più elevato è direttamente legato, in quanto a temi trattati, al tipo di lavoro che svolge?**

- 1 Per niente
- 2 Poco
- 3 Abbastanza
- 4 Molto

**D17. Quanto ha utilizzato la formazione scolastica nei vari aspetti del Suo lavoro?**

- 1 Per niente
- 2 Poco
- 3 Abbastanza
- 4 Molto

**D18. Quali sono le tre caratteristiche che apprezza maggiormente nei suoi collaboratori? (Massimo tre risposte)**

- 1 Competenze tecniche
- 2 Voglia di lavorare
- 3 Specializzazione
- 4 Capacità di acquisire nuove competenze
- 5 Capacità di risolvere i problemi
- 6 Capacità di lavorare in autonomia
- 7 Disponibilità
- 8 Formazione di base
- 9 Flessibilità
- 10 Altro (specificare \_\_\_\_\_)

**D19. Quali sono le tre principali aree di competenze sue e dei suoi soci che dovrebbero crescere o svilupparsi? (Massimo tre risposte)**

- 1 Competenze tecnico-produttive
- 2 Competenze commerciali
- 3 Competenze gestionali/amministrative/finanziarie

- 4 Competenze trasversali o di base (informatiche, linguistiche...)
- 5 Competenze relative a temi obbligatori per legge (626, HACCP...)
- 6 Competenze in materia ambientale / salvaguardia dell'ambiente
- 7 Altre competenze (specificare \_\_\_\_\_)

**D20. E rispetto ai suoi addetti, quali sono tre aree di competenze che sarebbe importante che crescessero?**

- 1 Competenze tecnico-produttive
- 2 Competenze commerciali
- 3 Competenze gestionali / amministrative / finanziarie
- 4 Competenze trasversali o di base (informatiche, linguistiche...)
- 5 Competenze relative a temi obbligatori per legge (626, HACCP...)
- 6 Competenze in materia ambientale / salvaguardia dell'ambiente
- 7 Altre competenze (specificare \_\_\_\_\_)

**D21. Quali sono state le tre figure professionali (ad esempio, meccanici, amministrativi, carpentieri, elettrotecnici...) maggiormente richieste dalla Sua azienda nel periodo 2006-2008?**

a. \_\_\_\_\_ b. \_\_\_\_\_ c. \_\_\_\_\_

**D22. A chi si rivolge prevalentemente l'azienda per recuperare queste professionalità? (Massimo tre risposte)**

- 1 Centri per l'Impiego pubblici
- 2 Agenzie interinali / società di collocamento privato
- 3 Banche dati
- 4 Ricerca diretta attraverso programmi di assunzione
- 5 Richiesta a scuole, Università
- 6 Associazione di categoria
- 7 Canali informali (passaparola, conoscenti)
- 8 Canali familiari
- 9 Altro \_\_\_\_\_

**D23. Quando sceglie un collaboratore, cosa privilegia maggiormente della sua formazione? (Una sola risposta)**

- 1 Una buona formazione di base
- 2 La partecipazione a corsi di formazione
- 3 L'acquisizione di competenze in altri luoghi di lavoro
- 4 Predilige la possibilità di acquisire competenze nella sua azienda

#### SEZIONE 4 – CARATTERISTICHE E PERFORMANCE DELLE IMPRESE

**D24. Con riferimento al processo produttivo, la vostra azienda dispone...**

- 1 di tecnologie/attrezzature/macchinari innovativi
- 2 di tecnologie/attrezzature/macchinari tradizionali, ma di alto livello tecnologico
- 3 di tecnologie/attrezzature/macchinari tradizionali, di livello medio o parzialmente superate
- 4 non sa rispondere (solo spontaneo)

**D25. Quale delle seguenti tecnologie ICT sono presenti in azienda?**

	Sì	No
1 PC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 ADSL/collegamenti ad alta velocità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Sito web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Software specifici per la produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 f. Software specifici per le attività gestionali e amministrative

**D26. Quale utilizzo fate delle tecnologie ICT in azienda?**

- 1 Nessun utilizzo
- 2 Utilizzo per attività ordinarie (trasmissione fatture, lettere sistemi gestionali per amministrazione...)
- 3 Utilizzo avanzato (es. acquisto e vendita on line, gestione della logistica, internet banking, ecc.)

**D27. Nel corso degli ultimi tre anni qual è stato l'andamento di...**

	In aumento	Stabile	In diminuzione	Non risponde
1 Fatturato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Numero addetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Numero clienti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Redditività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Raggio di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Investimenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D28. In quale classe di fatturato si colloca la Sua azienda?**

1 Fino a 25.000€	<input type="checkbox"/>
2 Da 25.001€ a 50.000€	<input type="checkbox"/>
3 Da 50.001€ a 150.000€	<input type="checkbox"/>
4 Da 150.001€ a 250.000€	<input type="checkbox"/>
5 Da 250.001€ a 500.000€	<input type="checkbox"/>
6 f. Oltre i 500.000€	<input type="checkbox"/>
7 Rifiuta di rispondere	<input type="checkbox"/>

**D29. Tra il 2006 ed il 2008, l'impresa ha realizzato innovazioni:**

	Di prodotto	No	Sì
1 Prodotto innovato		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
2 Prodotto nuovo		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
	Di processo	No	Sì
3 Impianti e macchinari		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
4 Tecnologie informatiche		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
5 Nuovi materiali		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
6 Organizzazione del lavoro		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
7 Gestione amministrativa		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
8 Commercializzazione (ad es. acquisti e vendite on line)		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
9 Decentramento		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
10 Certificazione		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
11 Progettazione		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
12 Ambiente		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1
13 Altro (specificare)		<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1

**D30. Tra il 2006 ed il 2008, quali sono stati i primi tre principali fattori di difficoltà dell'impresa?**  
(Massimo tre risposte)

<input type="checkbox"/> 1	1 Prezzi non remunerativi
<input type="checkbox"/> 2	2 Eccessiva dilazione tempi di pagamento
<input type="checkbox"/> 3	3 Difficoltà di accesso al credito
<input type="checkbox"/> 4	4 Crescita dell'indebitamento
<input type="checkbox"/> 5	5 Concorrenza di imprese a basso costo del lavoro (paesi emergenti)
<input type="checkbox"/> 6	6 Reperimento di manodopera
<input type="checkbox"/> 7	7 Aumento costi materie prime e prodotti intermedi
<input type="checkbox"/> 8	8 Ricambio generazionale
<input type="checkbox"/> 9	9 Delocalizzazione (ad esempio in Est Europa, Asia) da parte dei clienti



- 10 Riduzione dell'attività da parte dei committenti
- 11 Reperimento aree per l'espansione produttiva
- 12 Altro (specificare)

**D31. Tra il 2006 ed il 2008, quali sono stati i principali fattori di sviluppo dell'impresa? (Massimo tre risposte)**

- 3 1 Entrata in nuovi mercati
- 4 2 Flessibilità produttiva
- 3 Aumento numero clienti
- 4 Riduzione costi
- 5 Aumento efficienza
- 6 Capacità innovativa
- 7 Qualità dei prodotti
- 8 Capacità collaborativa con i clienti
- 9 Investimento nel capitale umano
- 10 Sviluppo marketing e funzione di vendita
- 11 Entrata nuovi soci
- 12 Altro (specificare)

## SEZIONE 5 – LA PRATICA DELLA FORMAZIONE

**D32. Tra il 2006 ed il 2008 la Sua azienda ha investito in attività formative, sia interne che attraverso corsi realizzati all'esterno?**

- 5 1 No ⇨ Vai alla domanda 39
- 6 2 Sì
- 3 Sì, ma solo per gli apprendisti

**D33. Nel triennio 2006-2008 LEI o uno dei suoi SOCI, oppure i DIPENDENTI o GLI APPRENDISTI, avete partecipato alle seguenti attività di formazione professionale?**

	SOCI	DIPENDENTI	APPRENDISTI	NESSUNO
1 Periodi di formazione, apprendimento o esperienza pratica sul luogo di lavoro o in situazione di lavoro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
2 Apprendimento mediante rotazione delle mansioni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
3 Autoapprendimento mediante formazione a distanza, corsi per corrispondenza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
4 Apprendimento mediante la partecipazione a convegni, seminari o presentazione di prodotti/servizi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione svolti fuori dall'impresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione svolti in azienda	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
7 Apprendimento attraverso la partecipazione a corsi di formazione on-line svolti in azienda	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
8 Apprendimento attraverso incontri di consulenza aziendale	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

**D34 Da chi sono stati organizzati i corsi?**

- 1 Dall'ESA
- 2 Da Fondartigianato
- 3 Da associazioni di categoria
- 4 Da società specializzate nel settore
- 5 Da altri organismi

**D35 Nel triennio 2006-2008, quali sono state le materie sulle quali è stata fatta formazione ai SOCI o ai DIPENDENTI o AGLI APPRENDISTI?**

	SOCI	DIPENDENTI	APPRENDISTI
7 1 Attività tecniche proprie del core business d'impresa			
8 A Spec 1 _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
B Spec 2 _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
C Spec 3 _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
2 Ambiente e sicurezza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
3 Attività amministrativa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4 Attività commerciali, vendite e marketing	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
5 Problematiche finanziarie	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
6 Automazione industriale	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
7 Corsi di lingue	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
8 Grafica e multimedialità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
9 Informatica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
10 Sistema di qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
11 Gestione del personale	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
12 Altro (specificare)			

**D36. Nel triennio 2006-2008 l'impresa aveva previsto uno specifico budget per le spese di formazione professionale? Sì  1 No  0**

**D37. L'attività di formazione a cui ha partecipato l'impresa nel triennio 2006-2008 ha avuto ricadute positive sul processo produttivo?**

- 0 No  
 1 Sì  
 2 Siamo ancora valutando le ricadute

**D38. Se si in quali?**

- 1 E' servita ad accrescere la qualità del prodotto  
 2 E' servita a migliorare i rapporti organizzativi  
 3 E' servita a migliorare la gestione dei clienti  
 4 E' servita a ridurre i costi  
 5 E' servita ad accrescere le capacità imprenditoriali  
 6 Altro (specificare)

**SOLO PER CHI NON HA FATTO FORMAZIONE (D32 RISPONDE NO)**

**D39. Quali dei seguenti fattori hanno condizionato le attività di formazione professionale dell'impresa nel triennio 2006-2008? (Massimo tre risposte)**

- 1 Costi elevati della formazione  
 2 Difficoltà ad accedere a finanziamenti o agevolazioni specifici per la formazione  
 3 Mancanza sul mercato di corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa  
 4 Difficoltà di valutare le proprie necessità di formazione professionale  
 5 Durata eccessiva del tempo di ritorno dell'investimento nella formazione  
 6 Attività di formazione già svolta negli anni precedenti  
 7 Elevati carichi di lavoro del personale e ridotta disponibilità di tempo per le attività di formazione  
 8 Competenze professionali del personale che soddisfano completamente le necessità dell'impresa  
 9 Maggiore utilizzo della formazione iniziale (apprendistato) rispetto alla formazione professionale  
 10 Presenza in azienda di una forte resistenza ai cambiamenti  
 11 Non ne era sentita l'esigenza  
 12 Altro (specificare)

## PER TUTTI

**D40. Nel corso del 2009 prevede che LEI, o i SUOI SOCI, i SUOI DIPENDENTI o i suoi APPRENDISTI svolgerete una o più attività di formazione tra quelle elencate?**

	SOCI	DIPENDENTI	APPRENDISTI	NESSUNO
9 1 Attività tecniche proprie del core business d'impresa				
10 A Spec 1 _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
B Spec 2 _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
C Spec 3 _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
2 Ambiente e sicurezza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
3 Attività amministrativa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
4 Attività commerciali, vendite e marketing	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5 Problematiche finanziarie	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6 Automazione industriale	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
7 Corsi di lingue	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
8 Grafica e multimedialità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
9 Informatica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
10 Sistema di qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
11 Gestione del personale	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

**D41. Lei ha un ruolo nella formazione dei nuovi entrati (compresi gli apprendisti)?**

- 1 Sì, molto forte, quasi esclusivo
- 2 Sì, importante ma non sono il solo a fare formazione
- 3 Sì, ma marginale rispetto ad altri formatori
- 4 No, è nullo o quasi

**D42. Sarebbe interessato a seguire corsi di formazione a distanza?**

- 1 Sì
- 0 No

**D43. Sarebbe disposto ad incentivare gli addetti a seguire corsi di formazione a distanza?**

- 1 Sì
- 0 No

## SEZIONE 6 – RICORSO ALLE POLITICHE FORMATIVE E INCENTIVI

**D44. Ritieni che le forme di finanziamento e/o di agevolazioni pubbliche siano strumenti utili alla promozione della formazione?**

- 1 Sì
- 0 No

**D45. Conoscete e/o avete utilizzato finanziamenti pubblici per la formazione?**

	Non conosco	Conosco ma non ho utilizzato	Conosco e vorrei utilizzare	Conosco e ho utilizzato
1				
1				
1 DLGS n. 297/99 Progetti di ricerca e formazione su bandi MURST (D.M. 593 del 08/08/00 art.12)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
2 LR 12/04 - Fondo di garanzia a favore dell'imprenditoria femminile e giovanile	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

3 LEGGE Regionale n. 56/86 - Interventi per la qualità aziendale nel sistema delle imprese minori	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
4 LEGGE Regionale n. 21/97 - Finanziamenti agevolati per le imprese artigiane	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5 VII Programma Quadro di Ricerca Sviluppo Tecnologico e Dimostrazione dell'Unione Europea	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6 Finanziamenti previsti dal Fondo Sociale Europeo (FSE)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
7 Altro (specificare)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

**D46. Se ne ha usufruito o ne è a conoscenza, da chi è stato informato?** (sono possibili più risposte)

- 1 Dall'ente pubblico
- 2 Dall'associazione di categoria
- 3 Da società di consulenza aziendale privata
- 4 Dalle agenzie/ente formativo
- 5 Mi sono informato personalmente
- 6 Altro (specificare)

**D47. Cosa dovrebbe fare l'ente pubblico per incentivare la formazione nelle imprese artigiane?** (sono possibili più risposte)

- 1 Semplificare le procedure per accedere agli incentivi /finanziamenti
- 2 Fornire maggiori informazioni sulle opportunità in vigore
- 3 Costituire agenzie di servizi che si occupino delle procedure
- 4 Promuovere ed aumentare gli incentivi
- 5 Accreditare un maggior numero di agenzie formative
- 6 Promuovere l'offerta provata di formazione
- 7 Altro (specificare)

### Informazioni socio-anagrafiche dell'intervistato

**D48 L'intervistato è:**

- 1 Uomo
- 0 Donna

**D49 Qual è l'età compiuta dell'intervistato?**

Età in anni: \_\_\_\_\_

**D50 Qual è il titolo di studio dell'intervistato?:**

- 1 Licenza elementare
- 2 Medie inferiori
- 3 Formazione professionale
- 4 Diploma di scuola superiore
- 5 Laurea
- 6 Non risponde

**D51 Qual è la nazionalità dell'intervistato?:**

- 1 Italiana
- 0 Altro (specificare)