

Il mercato dei non fungible tokens tra arte, moda e gamification



a cura di
Allegra Canepa



Milano University Press

IL MERCATO DEI NON FUNGIBLE TOKENS TRA ARTE, MODA E GAMIFICATION

a cura di Allegra Canepa

Il mercato dei non fungible tokens tra arte, moda e gamification / a cura di Allegra Canepa.
Milano: Milano University Press, 2024.

ISBN 979-12-5510-087-4 (print)

ISBN 979-12-5510-089-8 (PDF)

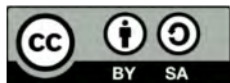
ISBN 979-12-5510-088-1 (EPUB)

DOI 10.54103/milanoup.150

Questo volume e, in genere, quando non diversamente indicato, le pubblicazioni di Milano University Press sono sottoposti a un processo di revisione esterno sotto la responsabilità del Comitato editoriale e del Comitato Scientifico della casa editrice. Le opere pubblicate vengono valutate e approvate dal Comitato editoriale e devono essere conformi alla politica di revisione tra pari, al codice etico e alle misure antiplagio espressi nelle [Linee Guida per pubblicare su MilanoUP](#).

Le edizioni digitali dell'opera sono rilasciate con licenza Creative Commons Attribution 4.0 - CC-BY-SA, il cui testo integrale è disponibile all'URL:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>



 Le edizioni digitali online sono pubblicate in Open Access su: <https://libri.unimi.it/index.php/milanoup>.

© The Author(s), 2024

© Milano University Press per la presente edizione

Pubblicato da:

Milano University Press

Via Festa del Perdono 7 – 20122 Milano

Sito web: <https://milanoup.unimi.it>

e-mail: redazione.milanoup@unimi.it

L'edizione cartacea del volume può essere ordinata in tutte le librerie fisiche e online ed è distribuita da Ledizioni (www.ledizioni.it)

L'immagine di copertina è tratta dalla locandina del Corso di Perfezionamento in NFT e Crypto Arte. Estetica, Diritto e Tecnologia dell'Università degli Studi di Milano.

Indice

Prefazione	7
------------	---

SEZIONE I

PIATTAFORME E COMMERCIALIZZAZIONE DEI NON FUNGIBLE TOKENS (NFTs) TRA PROFILI TECNICI, GAMIFICATION E TUTELA DELL'UTENTE

Blockchain, Web 3.0 e NFTs: i profili tecnici	11
---	----

Andrea Visconti, Lorenzo Pelizzola

NFTs, Gamification e utilità correlate. Andamento del mercato tra diminuzione dell'interesse al possesso ed incremento di valore dell'accesso	23
---	----

Allegra Canepa

NFT-backed loans. Spunti per un inquadramento giuridico	39
---	----

Benedetta Bonfanti

La regola "follow the money" nello spazio virtuale della blockchain: l'individuazione ed il sequestro di asset digitali.	51
--	----

Lorenzo Savastano

Piattaforme e differenza tra successo di marketing e successo di business	69
---	----

Paolo Martini

SEZIONE II

NATURA, DISCIPLINA E PROSPETTIVE DEI NON FUNGIBLE TOKENS TRA ARTE, MODA E METAVERSO

NFT: tra esperienza estetica e nuovi mercati dell'arte	79
--	----

Maddalena Mazzocut-Mis, Andrea Scanziani

NFT e nuove opportunità per gli artisti (umani e non): l'esempio di Botto	107
---	-----

Alice Barale

Non-fungible token e i principali profili giuridici, regolamentari e contrattuali legati al mondo della cryptoarte	115
<i>Manlio Frigo, Silvia Stabile</i>	
Crypto-Arte e mercato secondario	131
<i>Ugo Minneci</i>	
I trasferimenti di Non-fungible tokens della crypto art nella disciplina dell'IVA e delle imposte sui redditi	143
<i>Roberto Iaia</i>	
Fashion NFTs tra collezionismo fandom e brand community	173
<i>Romana Andò</i>	
Moda e metaverso. I primi precedenti giurisprudenziali ed i problemi aperti	187
<i>Silvia Segnalini</i>	

Prefazione

Negli ultimi anni la tecnologia ha profondamente cambiato la fisionomia del mercato e degli scambi a partire dalla natura stessa dei beni scambiati, dalle modalità di conclusione delle transazioni (basti pensare agli smart contracts) e dalla registrazione delle transazioni in modo sicuro ed affidabile mediante blockchain.

Proprio questi elementi sono ben esemplificati dall'affermazione dei Non Fungible Tokens (NFTs) la cui rilevanza crescente, anche per il grande pubblico, è dovuta non solo alle loro caratteristiche ed alla capacità di garantire la proprietà univoca di un bene fisico o digitale grazie a files crittografati, ma anche a prezzi di vendita molto elevati soprattutto nel caso di alcuni NFTs artistici. Proprio il tema dei prezzi ha suscitato attenzione perché ha evidenziato la presenza di un mercato molto dinamico. Infatti, nonostante l'NFT non fosse stato valutato capace di raggiungere un valore elevato, proprio gli alti prezzi registrati in sede di aste hanno generato interesse anche in un pubblico non specializzato, con tutti i rischi che ne derivano.

La scelta di dedicare un volume agli NFTs non è dettata, però, dalla volontà solo di approfondire un fenomeno nuovo e in continua evoluzione, ma anche di comprenderlo a pieno e fornire strumenti per valutare le prospettive future di questo mercato. Anche per questo il volume raccoglie contributi di informatici, giuristi, filosofi e sociologi capaci di fotografare la multidisciplinarietà di approccio che una piena comprensione degli NFTs e del loro futuro richiede.

La multidisciplinarietà proposta è frutto di un percorso di confronto avviato con colleghi dell'Università di Milano di filosofia estetica e di informatica, oltreché di diritto, che ha visto la realizzazione negli ultimi due anni di iniziative sul tema che hanno coinvolto docenti di altri atenei ed esperti del settore, nonché l'avvio di un corso di perfezionamento focalizzato sugli NFTs e la Cryptoarte giunto, in quest'anno accademico, alla sua seconda edizione.

Proprio queste esperienze hanno permesso il confronto con colleghi, professionisti ed operatori di mercato, dal quale è nata anche l'idea, insieme alla collega Segnalini, della redazione di una rassegna di articoli divulgativi sul tema pubblicati nella primavera scorsa sul quotidiano Domani.

Il volume, nella sua struttura, fotografa proprio questa sinergia di approcci e contenuti ed è suddiviso in due sezioni dedicate alla commercializzazione degli NFTs, alle tecniche utilizzate ed alle implicazioni che ne derivano, e ad un focus specifico su due segmenti di mercato tra loro correlati come l'arte e la moda.

Nello specifico la prima sezione, dopo un'introduzione ai concetti informatici necessari per comprendere fisionomia e funzionamento degli NFTs (Visconti, Pelizzola), approfondisce in un'ottica giuridica le dinamiche di mercato a partire

dalla fisionomia delle piattaforme che li commercializzano e dalle tecniche utilizzate per influenzare i prezzi e le decisioni degli utenti (Canepa). I due lavori, seppur da punti di vista differenti (informatico e giuridico), consentono anche di evidenziare come il concetto di *gamification* o ludicizzazione, nato nel contesto dei videogiochi, si sia poi affermato anche in altri mercati e venga utilizzato dalle piattaforme che commercializzano gli NFTs come tecnica di marketing per attrarre gli utenti ed incrementare i prezzi, anche attraverso l'attribuzione di diritti ed utilità correlati all'NFT. Proprio all'attività delle piattaforme fa riferimento anche il successivo contributo, che si sofferma però su una tipologia specifica e cioè quella delle piattaforme che consentono di utilizzare gli NFTs come garanzia (Bonfanti). Infine, gli ultimi due lavori di questa sessione si occupano del possibile sequestro di NFTs e delle modalità attraverso le quali attuarlo (Savastano) ed infine della sostenibilità economica delle piattaforme che commercializzano gli NFTs (Martini).

La seconda sezione esamina nel dettaglio la natura e l'utilizzo degli NFTs nel segmento di mercato dell'arte ed in quello della moda.

La scelta di un'analisi congiunta di questi due segmenti di mercato non è casuale per la loro stretta interrelazione e per le possibili dinamiche di rapido sviluppo e fruizione nel Metaverso.

In particolare, la sezione si apre con una riflessione di natura filosofica sull'evoluzione del concetto stesso di opera d'arte (Mazzocut-mis, Scanziani) e di artista (Barale) alla luce dello sviluppo degli NFTs per poi approfondirne gli aspetti giuridici. In particolare, vengono esaminati i profili regolamentari e contrattuali (Frigo, Stabile), per poi soffermarsi sulla commercializzazione e l'esistenza di un mercato secondario (Minnecci) nonché sui profili tributari (Iaia). L'ultima parte di questa sezione è dedicata alla moda ed in particolare al ruolo degli NFTs come "strumento" capace di trasformare il fenomeno del collezionismo (Andò) e creare nuove controversie giuridiche (Segnalini).

Infine, ci tengo a spendere qualche parola sull'illustrazione in copertina.

L'immagine scelta per la copertina è quella della locandina del *Corso di Perfezionamento in NFT e Crypto Arte. Estetica, Diritto e Tecnologia* realizzata insieme a Carmen Simeone che si occupava della segreteria di direzione e degli aspetti di comunicazione per il Dipartimento di Studi Internazionali, Giuridici e Storico-Politici al quale afferisco.

Purtroppo, Carmen ci ha lasciato troppo presto, quando ancora il volume era in fase di referaggio, e non potrà vederne la pubblicazione; ci tenevo però a ricordarla e ringraziarla per la curiosità e la passione con la quale ha supportato la divulgazione e pubblicizzazione di tutte le iniziative fatte in questi anni.

Allegra Canepa